



CSE de septembre : Intéressement, campagne de rémunération, réorganisation, jours chômés 2025



Bilan de la campagne de rémunération 2024

La campagne de rémunération pour l'année 2024 s'élève à 1,024 K€. Les différentes composantes de cette enveloppe se répartissent comme suit :

- **Augmentations individuelles et promotions** : 595 K€, soit 1 469 € en moyenne.

- **Primes** : 389 K€, soit 1 232 € en moyenne.

- **Garanties salariales** : 39 K€, soit 666 € en moyenne.

Au total, 779 mesures salariales ont été attribuées, soit 26,3% des salariés.

- Pour les augmentations individuelles et promotions, 57% des bénéficiaires sont des femmes et 43% des hommes.

- Parmi les 23 promotions, 52% ont concerné des femmes et 48% des hommes.

- Concernant les primes exceptionnelles, 65% des bénéficiaires sont des femmes et 35% des hommes.

- Enfin, les garanties salariales ont été réparties à 68% pour les femmes et 32% pour les hommes.

En rapprochant cette enveloppe totale de rémunération du PNB de la CEHDF, on constate un véritable problème de partage des richesses au sein de notre caisse.

Intéressement : Point d'étape au 1er semestre 2024

- L'enveloppe d'intéressement s'élève à 8,60% du résultat d'exploitation, contre 8,30% initialement prévu.
- Les deux boosters BDD et ETTI ont été activés, ajoutant 0,30% supplémentaires à ce pourcentage.

Indicateurs de performance :

- **Coefficient d'exploitation** après coût du risque (poids 40%) : Réalisation au 30/06/2024 : 72,5%. Objectif pour 2024 : 77,56%.

- **NPS**, poids 25% :

	Objectif 2024	Réalisé à date
NPS Particuliers	18	22
NPS Premium	24	29
NPS Professionnels	20	28
NPS Entreprises	25	33
NPS Banque Privée	45	Non communiqué

- **Taux de cooptation**, poids 10% : Réalisé à date : 40%. Objectif 2024 : 35%

- **Empreinte carbone en équivalent tonnes CO2**, poids 25% : Réalisé à date : Non communiqué. Objectif 2024 : 17 800 tonnes.

Les indicateurs sont en avance par rapport à la saisonnalité, révélateur de l'excellent travail des salariés, mais année après année, et malgré les changements constants d'indicateurs et de critères dans les accords d'intéressement, nous constatons que le montant de l'enveloppe distribuée reste sensiblement toujours le même. **Peu importe le taux d'atteinte des objectifs, le montant versé est toujours celui que la direction décide de distribuer, toujours insuffisant au regard des bénéfices réalisés grâce aux salariés.**

Augmentation de capital de BPCE SA

Pour financer ses projets, BPCE sollicite une augmentation de capital de 4 Md€ auprès de ses maisons mères, dont la CEHDF. En contrepartie, BPCE promet un rendement de 17%, une estimation qui laisse sceptique l'expert mandaté par le CSE de la CEHDF. Le modèle d'affaires risqué de BPCE suscite également de sérieux doutes quant à la réalisation de ce rendement.

À ce jour, seul le projet d'acquisition de SGEF est connu, le reste de l'augmentation de capital laissant les Caisses d'Épargne faire un véritable « chèque en blanc » à BPCE. Pendant ce temps, **les salariés, seront-ils une fois de plus mis à contribution pour reconstituer les fonds propres de la CEHDF ?**

IMPORTANT REORGANISATION DE LA BDD

Création d'une **Direction du Développement BDD** :

Evolution des missions du Directeur de Région Adjoint et uniformisation du nombre d'Animateurs en Région.

Création du métier de Chargé d'Affaires Professionnels dédié à la clientèle Large Pro.

Elargissement du périmètre de Directeur de Clientèle Professionnels :

Management des nouveaux Chargés d'Affaires Professionnels et création d'un métier de Directeur de Clientèle Patrimoniale

Direction marché Grand Public & Jeunes

Création d'une direction dédiée et du métier d'Animateur IARD, rattachement d'un Expert crédit.

Direction marché Premium

Création d'un Département Prescription Immobilière centralisé à Lille (hors partenariats), la Direction Habitat et partenariats part et premium y seront rattachés. Création d'un métier de Directeur de Clientèle Patrimoniale dans chaque direction de région (11 postes). Transformation de la Direction PH3P en Département Prescription & Partenariat. **Suppression de 6 postes d'animateurs Premium.**

Le poste de DAA est supprimé et transformé en poste de GCP au départ du salarié.

Direction marchés Professionnels & Associations de Proximité

Création d'un département « Animation professionnels et risques complexes ».

Le calendrier 2025 des jours de fermetures collectives

Rythme lundi/Vendredi :

Journée HDF : Vendredi 26 décembre

Fermetures collectives :

-Vendredi 9 mai

-Vendredi 30 mai (ascension)

Lundi 10 novembre

Rythme Mardi/Samedi

Journée HDF : Vendredi 31 octobre

Fermetures collectives :

-Samedi 19 avril (précédant le lundi de Pâques)

-Samedi 16 août

Votre **SYNDICAT**
à la CEHDF



REJOIGNEZ SUD Solidaires

Linda Hsaini

Bruno Houdart

Marianne Rzeznicki

Sonia Jakimow

Bernard Beaumont

SUD.SOLIDAIRES.HDF@GMAIL.COM

www.sudbpce.com

