

## CHALLENGES, SHOWS, TEE-SHIRT JO... LE PRIX DE L'ACCEPTATION ?

Orléans, le 22 Juin 2023

Alors que Julien NEGRE impose aux directions commerciales un benchmark du meilleur vendeur pour gagner l'équivalent d'une tringle à rideau, les revendications salariales et l'amélioration des conditions de travail restent, elles, toujours sans réponse. Attitude irresponsable, indécente ou simplement hors-sol ?

En allant à la rencontre de tous les salariés, nous sentons une certaine résignation voire un écoeurément, et nous restons polis.

Ce n'est pas le tee-shirt « JO » offert à chacune et chacun qui changera la donne. Tee-shirt fabriqué au Bangladesh, pays connu pour faire travailler les enfants !

**BRAVO LE DIRECTOIRE !!**

Manifestement, aucun d'entre vous n'associe spontanément les qualificatifs « SOCIAL » et « ETHIQUE » à la politique menée par tous les membres du directoire...

### RÉGRESSION SOCIALE

Si Madame Paquet a toujours eu la sincérité de ses sentiments :

- Chantage au forfait-jours concernant les cadres du siège qui souhaiteront télétravailler,
- Accord d'intéressement à la baisse et négociation déloyale,
- Absence localement d'augmentations générales des salaires...

Julien Nègre, quant à lui, est plus sournois et masque ses actes régressifs. Actes qui amplifient la crise sociale à Loire-Centre :

- Baisse de la Part Variable et objectifs irréalistes !
- Manque de personnel criant dans le réseau commercial !
- Fermetures d'agences et ouvertures à 1 pendant l'été !
- Suivis intempestifs matin, midi et soir !
- Campagnes commerciales en permanence, sans aucun répit !
- Charge de travail trop importante !
- Vendre tout et n'importe quoi, tout le temps, coûte que coûte !
- Défaut de conseil !
- Compétition entre les conseillers et atteinte à la santé des salariés !

### UN CHALLENGE DE PLUS POUR CACHER L'AUSTERITÉ SALARIALE

Pendant que la crise sociale continue de progresser à la CELC, Julien Nègre s'ingénie avec ses petits copains à mettre en place un énième challenge commercial ! (Fil Rouge Banca des jeunes du 16 mai au 30 septembre : « budget festif » de 20€/ETP pour la meilleure DIRCO et 15€/ETP pour la 2<sup>ème</sup> !). Ça doit faire rêver de telles récompenses ???

Au nom d'une modernité supposée, il continue à surfer sur les vieilles ficelles qui consistent à motiver les équipes commerciales avec ses challenges à « deux balles » !

**Quel mépris à l'égard des salariés !**

Ce que nous venons d'écrire n'est rien d'autre que le constat d'une régression sociale. Cette situation n'est pas une fatalité ! Mais pour décider d'autres choix, il faut être acteur, s'unir et ne pas se résigner !

**Seul le syndicalisme de lutte et de transformation sociale permettra de stopper cette spirale infernale.**

**REJOIGNEZ-NOUS !**



#### Vos représentants SUD-Solidaires

Tristan GUERIN, Cécile GAMBERT, Damien PINSULT, Isabelle LEFEBVRE, Daniel MIHALYI, Florine BERHOUET, Laurent PERRAULT, Corinne RIGUIDEL, Gérôme TOURNOIS, Marylène BALLANGER, David GANDON, Alain QUESNE



#### Contact

SUD-Solidaires Groupe BPCE  
Section Loire-Centre  
2, rue Lavoisier 45140 Ingré  
Tél. 02 38 41 52 84 / 06 95 26 58 29  
Code courrier PSX45  
sud.loirecentre@free.fr