



SUD-Solidaires BPCE

Contacts : 06 73 46 11 98 / sudbpce@gmail.com

Site : www.sudbpce.com



PLAN STRATÉGIQUE GROUPE (PSG) BPCE 2024

Devinez qui va trinquer ?

“ Un plan ambitieux en symbiose avec les transformations de la société...” dixit L. MIGNON !

Sur la forme...

Plus d'un an après la fin du précédent plan, **Laurent Mignon s'est contenté d'une petite heure avec les OS pour expédier la présentation du Plan Stratégique 2021-2024**, révélant ainsi la qualité du dialogue social dans le groupe et la considération envers les salarié-es !

Il n'a pas davantage dressé de bilan du plan achevé duquel **il y aurait pourtant beaucoup de choses à dire.**

Sur le fond...

Le nouveau plan BPCE 2021-2024 repose sur trois priorités stratégiques (Conquérant, Client, Climat) et trois lignes de force (Simple, Innovant et Sûr). **Voilà un programme qui offre un certain contraste avec la réalité vécue par chacun et chacune !**

Il faut bien avouer que, parfois **les mots nous manquent pour qualifier ce que notre groupe bancaire mutualiste est devenu**, les moyens qu'il déploie pour y parvenir et le peu de cas qu'il fait des salarié-es et de leurs aspirations....

Digne de l'esprit subtil de « grands technocrates », **ce formatage des cerveaux réduit les rapports humains** dans l'entreprise à leur portion la plus congrue, celle du mercantilisme le plus primaire.

Derrière la vitrine des « JO 2024 », fil conducteur du nouveau plan stratégique, se trame une ambition de lobotomisation des esprits dont **le seul but est l'adhésion à un discours productiviste obsessionnel** chaque jour plus néfaste à la santé de chacun-e d'entre nous.

Sur les 43 pages du document, une seule est consacrée à la politique RH, pour présenter la nouvelle directrice générale en charge des ressources humaines qui va « *dessiner le futur du travail (sic)* » dans le groupe.

Pour résumer, toujours la même rengaine : « *on accélère, on est conquérant, on est innovant, on est sûr, on fait du climat une priorité d'action* » alors que Natixis soutient toujours les entreprises qui développent de nouveaux projets dans les énergies fossiles.

En pleine crise sanitaire et économique Laurent MIGNON ambitionne de décrocher « la médaille d'or » et pour y arriver vise une croissance du PNB de 3,5 % par an d'ici à 2024 pour dépasser les 5 Md€ de résultat net (aux alentours de 3 Md€ ces dernières années hors exercice 2020) ...

La feuille de route...

- ⇒ **Atteindre 25,5 Md€ de PNB (fin 2020, le groupe affichait 22,5 Md€ de PNB).**
- ⇒ **Dégager 800 Millions d'euros d'économie... sur le dos des salariés !**
- ⇒ **Trouver 800 000 clients supplémentaires à horizon 2024 !**
- ⇒ **Faire chuter le coefficient d'exploitation en dessous des 65% (il atteint 73,80% sur l'exercice 2020).**

On comprend tout de suite qu'il va falloir, **une fois de plus, améliorer la productivité** en nous faisant travailler plus, avec moins de moyens et d'effectifs.

Derrière le maquillage coopératif qui ne dupe plus grand monde se dissimule **un système productiviste dévolu à la finance en totale contradiction avec les exigences de modération climatique qui s'impose à nous.**

Des milliards de bénéfice pour qui et pour quoi ?

Cette pitoyable plaquette commerciale qui fait office de plan stratégique occulte volontairement les problématiques de fond : les conditions de travail, les rémunérations, la répartition des richesses, le maillage du réseau commercial et donc les moyens pour y parvenir.

Pour SUD, ce plan stratégique, digne de l'ancien monde, est à contre-courant des attentes de la société et des salarié-es d'un point de vue environnemental et social.



**Agir pour ne plus subir,
adhérez dès maintenant à Sud Solidaires.**