



## Salon International des Agacés 1<sup>er</sup> prix pour le Lapin Crétin Sud CERA



### Vous en reprendrez bien encore un peu ?

Il y a plus de deux ans, Sud a voulu faire une publication aux salariés qui sorte de l'ordinaire : Le « ça, ça agace » était né.

Certes jugé parfois par certains comme plus futile que nos tracts Sud ordinaires (quoique...), celui-ci a voulu faire parler les salariés de ce qui nous agace dans notre vie de tous les jours à la CERA... (Et même les petites choses qui n'ont l'air de rien mais dont la répétition agace vraiment...) Il nous est souvent arrivé de publier « in extenso » des lettres ou courriels que vous nous avez envoyés à Sud. Cela nous a permis aussi de pointer du doigt telle ou telle chose, et ce de manière souvent décalée, ce qui aurait été difficile dans une publication syndicale « classique » Et le « ça agace » eut l'effet escompté car les salariés s'y sont retrouvés.

La période électorale pour voter pour vos représentants est ouverte depuis jeudi 22 mai, et ce jusqu'au mardi 03 juin. Et depuis 2008, c'est une échéance capitale : Pour un syndicat, il faut faire au moins 10% des voix pour ne pas disparaître ! Et il faut que Sud continue à exister à la CERA ! Sinon, ça agacerait encore plus, non ?

### Directeur de Région



Cependant, disons-le tout net : à Sud, on n'est pas sûr que certains des plus fidèles lecteurs de notre « ça agace » votent pour nous...

Prenez, par hasard et par exemple, les directeurs de régions : Bien que souvent ciblés dans le « ça agace », nous avons des échos de certaines de leurs pratiques qui agacent toujours : Ici, lors d'entretiens pour de simples mutations inter-régions, ce sont des entretiens « musclés » avec questions techniques (produits, fiscalité, etc...) pire que des entretiens d'embauches ! Et là, c'est la qualité mise en avant à toutes les sauces, et même au moment de signer une dérogation de prêt, c'est une dizaine de produits à souscrire obligatoirement par le client... Au nom de la sacro-sainte qualité ?

### Pan sur... « Le Bec »! (Et ça ne sent pas « Larose »...)

D'après la presse régionale, l'étau se resserre autour de JC LAROSE, patron du groupe CARDINAL, que la CERA aurait décidé de lâcher. Entendue par la brigade financière comme témoin, S PAIX a dû répondre aux questions portant sur l'affaire Le Bec, restaurateur exilé en Chine (son ardoise de plus de 4 millions d'euros, ne s'étant pas exilée !), soutenu par le groupe CARDINAL. Et c'est la gestion du président du directoire de l'époque (O KLEIN) qui est épinglée... Au directoire aussi, on doit être... agacé !



## Borne libre service



Y en aura plus, mais plus du tout, et pis c'est tout !

Ça, ça agace vraiment : La CERA a décidé de supprimer toutes les BLS qui éditent les relevés (ou les soldes des produits clients) des agences ! Because Internet, applications smartphones etc... A Sud on n'est pas contre les nouvelles technologies (souvent, on aime bien même !) Mais là, c'est mettre la charrue avant les bœufs... Courage aux personnes à l'accueil pour expliquer tout ça...

## Cartes de retraits

Et les cartes de retraits (23 % du total des cartes..) ? Hop, on en veut plus non plus ! Z'ont qu'à tous prendre des cartes Izicartes/Débit différé/Qui supportent l'OL...

On ne va pas se laisser commander par les clients, non mais !

Et bon courage aux gens de l'accueil (et aussi les RCP) une fois de plus !

## Les briefs

Et ça continue encore ... On en connaît même dans certains endroits qui durent une heure tous les jours ! Avec préparation « collective » des entretiens de préparation des RDV ...



## Les outils de suivi individuel

Là aussi ça continue...Encore et encore ! Y' en a même qui apparaissent là où y en a jamais eu !

## Coclico !

Ahhh Coclico...Un ça agace entièrement consacré à cette (pourtant) jolie fleur ne suffirait pas ! Et maintenant, 7 n° de téléphone à renseigner dont le N° préféré du client ! Une thèse à La Sorbonne ne suffirait pas non plus à expliquer ses méandres et notre prise de tête !

## Le brut et le net (la brute et le truand ?) : allez y comprendre quelque chose !



Un discours qui valorise les ventes en net, les seules qui correspondent à la réalité du développement de la relation commerciale et qui freinent les dérives maintes fois rapportées dans nos ça agace. Et puis un outil Repères de pilotage commercial fondé sur, élaboré autour des ventes en brut...

Il faudra d'ailleurs que l'on reparle de ce système qui a remplacé le benchmark...

## La démagogie

Ça agace et ça suffit lorsque telle organisation syndicale (ou tel de ses représentants) promet monts et merveilles (carrière, augmentations salariales...) à celles et ceux qui « prendront leur carte » ou qui voteront pour eux, ou lorsque telle autre annonce des mesures de gestion du comité d'entreprise (si on vote pour elle) qui ne sont pas compatibles avec la subvention donnée par l'employeur, juste pour faire campagne.

Et lorsque les deux s'acoquinent !!!

