



Solidaires, Unitaires et Démocratiques dans le Groupe BPCE
Section syndicale Caisse d'Epargne Ile de France
24 bd de l'hôpital 75005 Paris
01.70.23.53.40 ou 01.44.76.09.77
Fax : 01.40.26.49.13
site : www.sudce.com
courriels : - sudceidf@orange.fr
- syndicat.sud@ceidf.caisse-epargne.fr

Union
syndicale
Solidaires

ET SI J. LE METAYER RETOURNAIT DANS SA FERME CELEBRITES ?

Dans son dernier livre consacré à la sottise, le philosophe Lucien Jerphagnon dit de celle-ci : *"On en respire la présence partout et toujours dans l'air du temps. Une présence atmosphérique, en quelque sorte"*. Ce constat désabusé mais lucide du philosophe trouve une illustration particulièrement criante à la Caisse d'Epargne Ile-de-France.

Dernièrement, l'intitulé d'une action commerciale "TF1" (Temps Fort 1) nous faisait craindre le pire. Mais nous avons dû nous rendre à l'évidence, le choix de la formule ne devait rien au hasard. À défaut d'être pensé, il révélait de façon subliminale la part d'inconscient enfouie dans le cerveau reptilien des charismatiques leaders commerciaux de la CEIDF.

Une prose du directeur régional du 75, Joël Le Métayer, est venue il y a quelques jours apporter une dernière confirmation aux craintes qui étaient les nôtres quant au niveau de considération dans lequel le "haut encadrement" de notre établissement tenait le personnel.

Dans un mail du 3 février adressé aux directeurs d'agence, Joël le Metayer a su trouver les mots pour flatter et stimuler l'orgueil des vendeuses et vendeurs d'izicartes et de prêts personnels en mal de performances et leur redonner du cœur à l'ouvrage. Jugez du peu : *"Star academy"*, *"A la recherche de la nouvelle star"*, *hisser à leur meilleur niveau, les vendeurs "graines de star"*, *"Hollywood"*, *"les premiers et deuxième effets kisscool"*, sans oublier l'indispensable *"podium des agences"*. Médiocrité, stupidité et rivalité sont pour ceux qui nous tiennent lieu de hiérarchiques les seuls adjuvants qui vaillent pour nous faire aligner des bâtons.

Il n'est pas inutile de rappeler une précédente prose de l'inénarrable Le Métayer qui, un certain 29 décembre 2007 adressait ses vœux au personnel de sa direction commerciale en ces termes : *"Nous c'est Paris, la lumière, la classe, la culture"*... Ceux qui en doutaient sont désormais convaincus !

Cette situation qui voit les commerciaux infantilisés et considérés comme des incultes est la conséquence directe d'une politique commerciale reposant sur le benchmark où chacun est en permanence en concurrence avec son voisin, où il faut faire des résultats à n'importe quel prix et où il faut surtout ne pas réfléchir. L'essentiel ici est de rendre son cerveau disponible à la propagande de l'entreprise, à ses messages publicitaires, pour reprendre un propos fameux de Patrick Le Lay, le PDG de TF1, un des maîtres à penser de nos dirigeants.

Une telle façon de considérer le personnel est non seulement une insulte à la dignité des salariés mais elle constitue également un grave danger pour leur santé physique et mentale. Le 25 octobre 2010, nous avons demandé officiellement à François Pérol de prendre toutes les mesures pour mettre un terme à ces méthodes de travail qui se répandent dans notre groupe. Il n'a pas daigné nous répondre. C'est pourquoi, **Sud vient d'assigner la Caisse d'Epargne Rhône-Alpes en justice pour faire condamner son organisation du travail fondée sur le benchmark et créer une jurisprudence pour faire interdire une telle organisation dans toutes les entreprises de notre groupe.**

En concluant ce tract, une question nous taraude : à quel moment les patrons vont-ils nous annoncer l'entrée de Jean-Pierre Pernaut au directoire de la CEIDF ?

Le 11 février 2011 / Le secrétariat Sud

N° 2011/06

Valérie Boisliveau - Jérôme Bonnard - Christine Deldicque - Martine Desaulles - Bettina Larry - Caroline Mirat -
Françoise Quelen - Philippe Salvador - Patrick Saurin - Jean-Yves Sobrero - Jean-Marie Zemliakoff