



Ça, ça agace...



Sud a régulièrement l'occasion de s'exprimer sur tous les grands sujets qui touchent la vie de la CERA et des Caisses d'Épargne.

Les salariés sont confrontés à des conditions de travail de plus en plus difficiles.

Nous voudrions ici décrire les petits sujets qui pourrissent, en plus du reste, la vie de tous les jours.

Voici quelques illustrations retenues au hasard dans le quotidien des salariés :

Toutes les saisies de réserves d'encaissement pour les chèques de plus de 1500 euros...

On perd du temps : d'abord regarder si le client a les avoirs. Si on est consciencieux également regarder s'il s'agit d'un chèque de salaire, de notaire, ou entre particuliers, pour mettre la réserve ou pas ! Ensuite, dès qu'un client vient râler à l'accueil, on supprime la réserve de toutes façons, pour avoir la paix !!! Enfin, ça aussi, ça nous fait rester après 18h00 !

Tout ça...

Ça agace ! Mais ça agace !!!

Le scanner à l'accueil : ça fait gagner du temps, c'est plus pratique, et on n'a plus besoin de faire de photocopie ! Tout est bien dans le meilleur des mondes.

La réalité du terrain : d'abord les scanners nous ont été livrés dès le départ, avec des cartouches d'encre à moitié vides (pleines ?) ! Ensuite il a fallu se débrouiller pour trouver comment ça marchait ! Enfin, ça met une éternité (et l'éternité, c'est très long, surtout à la fin !) à scanner. Recto verso, recto, ou verso ? Le scanner ne sait pas ; le scanner, il pédale dans la choucroute ! Et en plus, on continue à faire des photocopies !

Et ça...

Ça agace toujours !

Fermeture d'agences : 9 regroupements d'agences, qu'on découvre qu'à la fin que c'est de 5 fermetures d'agence dont il d'agit !

Ça, ça agace encore !



Quand mon hiérarchique vient demander si, par hasard, je ne veux pas une mutation.

D'abord on nous demande si on ne veut pas changer d'agence. Seul hic : on n'a rien demandé ! Ensuite on se demande pourquoi cette question, car on n'a pas de proposition concrète, mais de simples suggestions. Ensuite on nous dit que ce n'est rien, qu'on veut nous aider, qu'on peut nous aider ! Mais à quoi ? En tous cas, ça met la pression, et on sent qu'on est dans l'œil du cyclone.

Et ça...

Ça agace toujours !



Les ventes « flash » à faire à l'accueil ! Tirer sur tout ce qui bouge ! Le client vient mettre une opposition : il repart avec une PJ, vite fait sur le zinc, sans explication, sans découverte client,... Du discours à la réalité... ???

Ça, ça nous agace beaucoup !!!

Les avantages des patrons.

Informatique HIGH TECH, TV numérique, appartement, voiture à 50 000 euros, bureau en ronce de noyer, ... Certes ce sont des patrons, et il faut bien que ça se voit ! Mais ... entre une ramette de papier refusée pour un service du siège, ou l'impossibilité de commander une cartouche d'encre en agence parce qu'il n'y a plus de budget... Cause : ça, ça dépasse ! (du budget)...

... et une toile de maître achetée le même temps...

Quel décalage ! Est-ce-que le budget est proportionnel aux étages? Qu'on nous le dise...

Et les paquets d'euros alloués à la pelle aux partants...qui ont déjà un point de chute immédiat !

Tout ça... Ça agace !



Le mot de passe

L'obligation de devoir créer tous les 42 jours un nouveau mot de passe sur la base de lettres chiffres, polices, caractères spéciaux, etc... le tout à la demande de la CNIL, et du CRBF 9702 réunis ! On met une petite pièce que les codes seront bientôt tous sur un post it collé à l'écran !

Le nouveau mot de passe : ça, ça agace !

Et les agendas clients 2012 !

Personne n'a pu ne pas être agacé !

Même moi, dans mon magasin de presse où je prends l'Equipe tous les matins, ils m'ont donné un porte clé pour 2012...

Ne pas pouvoir donner un petit agenda de rien du tout aux clients, mais que ça lui ferait tellement plaisir, **ça, ça nous agace !**

Scoop de dernière minute : La direction de la CERA vient de décider de remplacer les sacs courrier des agences par d'autres sacs courrier, et neuves (mais toujours rouges...).

Gageons que cette amélioration indéniable de la vie de tous les jours des commerciaux sera prise en compte à sa juste valeur, dans la reconnaissance des actions qualité de la CERA ...

Ça, c'est bien !



Participez à notre **Ça, ça agace !**

Faites nous passer vos énervements, agacements, coups de gueules, etc...

PS : nous sommes toujours sur Facebook (tapez sudcera dans votre moteur de recherche). Vous retrouverez les vœux de la section, le discours de la présidente, des liens avec des vidéos, des textes, des musiques, et plein d'autre choses encore...